

**Силабус навчальної дисципліни
«Стратегічне управління»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
 Освітня програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
 Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
 Курс: 3
 Семестр: 6

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-и)	ПІБ: Мальярчук Наталія Миколаївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: maliarchuk.n@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=161
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Вивчення теоретичних концепцій стратегічного управління, методології та методик розробки та реалізації стратегії організацій.
Чому це треба вивчати?	Засвоєння загальних теоретико-методологічних засад про сутність і особливості стратегічного управління на підприємстві, формування вміння та навичок використання методологічного апарату та методичного інструментарію розробки стратегічного плану підприємства та організаційного забезпечення його виконання.
Яких результатів можна досягнути?	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

	<p>Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p>
Зміст дисципліни	<p>Стратегія як управлінська категорія.</p> <p>Концептуальні засади теорії стратегічного управління.</p> <p>Технології стратегування.</p> <p>Ініціація процесу розробки стратегій та стратегічних планів.</p> <p>Оцінка та аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища (PEST та SWOT-аналіз).</p> <p>Встановлення стратегічних зав'язків. Побудова «Дерева цілей». Інституалізація стратегічного управління.</p> <p>Компаративний аналіз стратегічного публічного управління на різних територіальних рівнях</p> <p>Стратегічна динамічність та стратегічна держава.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Планується виконання здобувачами освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань для самодіагностики. самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку, а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (тема за вибором студента).</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Економічна етика та діловий етикет, самоменеджмент, управління конкурентоспроможністю, маркетинговий менеджмент, бізнес-планування</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<p>1. Шершнева З.Є. Стратегічне управління: Підручник. К.: КНЕУ, 2004. 699 с.</p> <p>2. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: Підручник. К.: Каравела, 2016. 480 с.</p> <p>3. Мізюк Б.М. Основи стратегічного управління: Підручник. Львів: Магнолія, 2009. 544 с.</p>
Поточний контроль	<p>Виконання практичних завдань, модульних контрольних робіт, підсумкового контролю, ІНДЗ</p>
Підсумковий контроль	<p>Залік</p>

Розробник



Малярчук Наталія Миколаївна